



UNIVERSITÀ DI PISA

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN

SCIENZE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Tesi di Laurea in Analisi Economica del Diritto

TROPPO BASSO PER COSA?

Prezzi predatori e norme antitrust

Relatore

Prof. Nicola GIOCOLI

Laureando

Flavio SABATO

ANNO ACCADEMICO 2013/2014



UNIVERSITÀ DI PISA

Facoltà di Scienze Politiche

Corso di laurea in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

Tesi di Laurea in: Analisi Economica del Diritto

Relatore: Prof. Nicola Giocoli

Laureando: Flavio Sabato

Anno Accademico: 2013 – 2014

INDICE

INTRODUZIONE	V
--------------------	---

CAPITOLO I

1. QUADRO TEORICO	1
1.1. Nozione d'impresa	1
1.2. Nozione di prezzo e di costo	7
1.3. Nozione di mercato	12
1.4. Nozione di <i>antitrust</i>	17
1.5. Nozione d'impresa dominante	21
1.6. I prezzi predatori ed i propositi critici dell'indagine	29

CAPITOLO II

2. I PREZZI PREDATORI E L'ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO	35
2.1. L'approccio tradizionale	36
2.2. La posizione della Scuola di Chicago	44
2.2.1. (<i>Segue</i>). Il ragionamento di McGee.....	46
2.2.2. (<i>Segue</i>). Bork, Easterbrook e di nuovo McGee	47
2.3. Le critiche alla Scuola di Chicago	51
2.3.1. (<i>Segue</i>). I modelli di reputazione	56
2.3.2. (<i>Segue</i>). I modelli di segnalazione.....	57
2.3.3. (<i>Segue</i>). I modelli di <i>long pursue</i>	59
2.4. I test proposti dall'analisi economica per identificare i prezzi predatori	64
2.4.1. Le tecniche d'individuazione basate sui costi.....	65
2.4.2. Le tecniche d'individuazione comportamentali.....	75

CAPITOLO III

3. I PREZZI PREDATORI NEL DIRITTO U.S.A.	81
3.1. La nascita del diritto <i>antitrust</i>: <i>Sherman Act</i> e prezzi predatori	83
3.1.1. (Segue). Il caso <i>Standard Oil</i>	89
3.2. L'evoluzione del diritto <i>antitrust</i>: la 'Grande Depressione' ed il diritto dei concorrenti	94
3.2.1. (Segue). Il caso <i>Utah Pie</i>	99
3.3. Dal diritto dei concorrenti al diritto della concorrenza: gli anni '80 ed il prezzo predatorio	102
3.3.1. (Segue). Il caso <i>Matsushita</i>	105
3.3.2. (Segue). Il caso <i>Brooke</i>	108

CAPITOLO IV

4. I PREZZI PREDATORI NEL DIRITTO U.E.	115
4.1. Genesi del diritto <i>antitrust</i> dell'U.E.: prezzi predatori e interpretazione estensiva	116
4.2. L'articolo 102 del T.F.U.E. ed il 'Guidance Paper' della Commissione	126
4.2.1. (Segue). Il 'Guidance Paper' del 2009	133
4.3. Il prezzo predatorio nell'esperienza giuridica europea	139
4.3.1. (Segue). Il caso <i>Akzo</i>	140
4.3.2. (Segue). Il caso <i>Tetra Pak II</i>	146
4.3.3. (Segue). Il caso <i>Wanadoo</i>	150
4.4. I prezzi predatori nel diritto <i>antitrust</i> italiano	156
4.4.1. (Segue). Il caso <i>Tekal/Italcementi</i>	162
4.4.2. (Segue). Il caso <i>Diano-Tourist-Caronte-NGI</i>	164

CONCLUSIONI.....	169
------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	177
--------------------	-----